

Content Marketeer

Droom jij ervan om de hele dag te werken met de allermooiste bloemen en ben jij creatief, commercieel en communicatief sterk? Krijg jij energie van het vertalen van onze doelstellingen naar fleurrijke campagnes, sterke promoties, en krachtige communicatie? Dan zijn we op zoek naar jou!

Wij zijn OZ-Hami, aangenaam

OZ-Hami is dé motor achter de merken OZ Export en Hamifleurs, twee succesvolle bloemenexporteurs met gezamenlijk meer dan 100 jaar ervaring. Dagelijks exporteren we miljoenen bloemen naar onze groothandelsklanten in meer dan 60 landen, wat ons tot één van de grootste Nederlandse full-service bloemenexporteurs maakt. OZ-Hami is onderdeel van Dutch Flower Group, de marktleider in de export van bloemen en planten.

Jij doet het

Als Content Marketeer werk je in een jong team van Marketing- en E-Commerce collega's in het kleurrijkste bedrijf in Aalsmeer (regio Amsterdam): terwijl jij nadenkt over de komende Kerst- of Valentijncampagne, het optimaliseren van de klantervaring of het versterken van onze employer branding, passeren er miljoenen bloemen langs het kantoor.

Voor deze functie zijn we op zoek naar een Content Marketeer die op zoek is naar een verantwoordelijke en afwisselende functie waarbij geen dag hetzelfde is.

Jouw werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Content creëren voor onze B2B marketingcampagnes, o.a. voor onze social kanalen
- Jij helpt bij onze Marketingkalender en zet ideeën om in kleurrijke campagnes, sterke promoties, en kwalitatieve content
- Het ontwikkelen en aanpassen van de contentstrategie
- Het maken en bewerken van foto's en video's
- Ervaring met Adobe Photoshop, Canva, WordPress, Mailchimp en Google Analytics is een pré, heb je dat niet, dan leren we je dat graag
- Je kent de belangrijkste marketing KPI's en weet hoe je deze inzet om campagnes te optimaliseren
- Je komt met vernieuwende ideeën en durft buiten de gebaande paden te denken

Jij hebt het:

- HBO werk- en denkniveau;
- 1-2 jaar werkervaring in een vergelijkbare marketingfunctie;
- Communicatief sterk en goede beheersing van Nederlandse en Engelse taal;
- Affiniteit met vormgeving en design;
- Je bent niet cameraschuw en vindt filmen geen probleem;
- Je bent proactief en staat stevig in je schoenen;
- Structuur en planning in een dynamische, ad hoc omgeving;
- Positieve levenshouding met teamspirit!

Extra eisen:

- Je werkt op locatie in Aalsmeer (regio Amsterdam)
- Beschikbaar voor fulltime (40 uur) of parttime (minimaal 32 uur)

Dit bieden wij jou

Naast een gezellig team en dynamische werkomgeving, krijg je:

- Een uitdagende rol bij een snelgroeende marktleider binnen de internationale sierteelt;
- Een informele, ambitieuze en ondernemende cultuur;
- Technische en commerciële uitdagingen waar je je in vast kan bijten;
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling;
- Marktconform salaris passend bij je ervaring;
- Extra beloning als we positief draaien;

- Pensioenregeling, 25 vakantiedagen en 8% vakantiegeld;
- Een actieve personeelsvereniging en gezellige teamactiviteiten;
- Op je verjaardag €50 om een leuk cadeau voor jezelf te kopen;
- Veel ontwikkel- en doorgroeimogelijkheden binnen OZ-Hami én Dutch Flower Group;
- Het mooiste product dat Nederland te bieden heeft — met werknemerskorting op bloemen(!).

Word jij onze nieuwe collega?

Heb jij de ambitie én energie om onze marketing verder te laten opbloeien?

Solliciteer dan snel — of tip iemand waarvan je denkt dat deze rol perfect past.

Zo verloopt ons sollicitatieproces:

- Telefonische intake door Gwen Pesch (Corporate Recruiter)
- Eerste gesprek met onze Marketing manager en Digital commerce manager
- Tweede gesprek met onze CFO en het team
- Eventuele referentiecheck
- Een passend aanbod!